

## Výzva na predloženie cenovej ponuky

podľa § 117 Zadávanie zákaziek s nízkymi hodnotami podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Stredné Slovensko, oblasťná organizácia cestovného ruchu (OOCR Stredné Slovensko) je verejným obstarávateľom podľa §7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

---

**OOCR Stredné Slovensko**, ako verejný obstarávateľ v zmysle §7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“) Vás žiadame o predloženie cenovej ponuky v zmysle § 117 ZVO na nižšie špecifikovaný predmet zákazky

### “Marketingové poradenstvo a správa kampane kúpeľného produktu regiónu”

#### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: **Stredné Slovensko, oblasťná organizácia cestovného ruchu**  
(ďalej aj “**OOCR Stredné Slovensko**”)

Sídlo: Námestie SNP 1, 974 01 Banská Bystrica

Štatutárni zástupcovia: MUDr. Ján Nosko, predseda predstavenstva

Ing. Miroslav Dobrota, podpredseda predstavenstva

IČO: 42299268

DIČ: 2023528463

IČ DPH: Nie je platcom DPH

Kontaktná osoba: Ing. Jiří Pěč, PhD., výkonný riaditeľ

Tel.: 0908 661 782

Fax: -

E-mail: pec@centralslovakia.eu

Internetová stránka: www.centralslovakia.eu

Bankové spojenie: ČSOB, a.s.

Číslo účtu: SK18 7500 0000 0040 1614 8825

2. **Miesto predloženia/doručenia ponuky:** adresa obstarávateľa uvedená v bode 1

3. **Kontaktná osoba na prevzatie ponuky:** Ing. Jiří Pěč, PhD., výkonný riaditeľ

4. **Opis predmetu zákazky:** V zmysle prílohy č. 1 výzvy na predloženie ponuky.

5. **Druh zákazky:** poskytnutie služieb

6. **Typ zmluvy, ktorá bude výsledkom verejného obstarávania:**

Zmluva o poskytovaní služieb.

Poskytovateľovi sa neposkytne preddavok ani záloha. Platby budú realizované formou bezhotovostného platobného styku na základe daňového dokladu (faktúry). Lehota splatnosti faktúr je 30 dní odo dňa ich doručenia.

## 7. Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79342000-3 – Marketingové služby

## 8. Predpokladaná hodnota zákazky:

V prípade, že priemer cenových ponúk dosiahne hodnotu do 70 000,- Eur bez DPH, verejný obstarávateľ určí z prieskumu trhu aj víťazného uchádzača. Ak priemer dosiahne vyššiu hodnotu, prieskum bude použitý na účely určenia predpokladanej hodnoty zákazky (PHZ) a verejný obstarávateľ vyhlási súťaž podľa limitov v rámci aktuálne platného zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní.

## 9. Rozdelenie predmetu zákazky na časti:

Nie

## 10. Druh zákazky a miesto realizácie predmetu zákazky:

Zákazka na poskytnutie služieb.  
Región Stredné Slovensko.

## 11. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky:

Predmet zákazky bude financovaný z prostriedkov rozpočtu verejného obstarávateľa (spravidla z členských príspevkov alebo dotačných prostriedkov).

## 12. Podmienky účasti a dokumenty požadované verejným obstarávateľom

### Osobné postavenie

Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods.1 , písm. e) a f) nasledovne:

**Uchádzač musí mať oprávnenie na výkon činnosti v rozsahu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky** - §32 ods. 1 písm. e) – verejný obstarávateľ si túto skutočnosť overí v súlade s platnou legislatívou po predložení ponúk.

**Uchádzač nesmie mať uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu** - §32 ods. 1 písm. f) – verejný obstarávateľ si túto skutočnosť overí v súlade s platnou legislatívou po predložení ponúk, uchádzač predloží čestné vyhlásenie.

### Ekonomické a finančné postavenie

- nepožaduje sa

### Technická alebo odborná spôsobilosť

V zmysle prílohy č. 1 výzvy na predloženie ponuky.

## 13. Obsah ponuky:

*Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať:*

V zmysle prílohy č. 1 výzvy na predloženie ponuky.

## 14. Lehota a miesto predkladania Ponúk:

- 1.1. Lehota na predkladanie ponúk je stanovená do: **13.04.2022 do 09:00 hod.**
- 1.2. Miesto predkladania ponúk: **OCR Stredné Slovensko** na adresu uvedenú v **bode 1.**
- 1.3. **Poštou** na adresu uvedenú v bode 1. v obálke označenej „**Marketing kúpeľný produkt**“ a „**NEOTVÁRAŤ**“
- 1.4. **Osobne** na adrese sídla uvedenej v bode 1. v kancelárii v obálke označenej „**Marketing kúpeľný produkt**“ a „**NEOTVÁRAŤ**“
- 1.5. **Mailom** na adresy: (v skenoch podpísaných kópií dokumentov) s označením „**Marketing kúpeľný produkt**“ a „**NEOTVÁRAŤ**“
- 1.6. Uchádzač môže ponuku vziať späť alebo zmeniť najneskôr do termínu predkladania ponúk uvedeného v tomto odseku.

- 1.7. **Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku**, resp. v českom jazyku.
- 1.8. **Otváranie ponúk** - Dátum a čas otvárania ponúk: **13.04.2022 o 09:30 hod.**  
**- Miesto otvárania ponúk: ako je uvedené v bode 1.**  
Otvárania sa môžu zúčastniť všetci uchádzači, ktorí predložili ponuku.
- 1.9. **Lehota viazanosti predloženej ponuky: 31.12.2022**

**15. Spôsob predloženia ponuky :**

Uchádzač, ktorý je oprávnený dodať predmet zákazky predloží iba jednu ponuku. Alternatívne riešenia sú neprípustné.

**16. Kritériom na vyhodnotenie ponúk je:**

- cena s DPH

**Úspešnou bude ponuka s najnižšou cenou.**

**17. Použitie elektronickej aukcie:** nie

**18. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia cenových ponúk:**

Verejný obstarávateľ oznámi všetkým uchádzačom, ktorých ponuky sa vyhodnocovali, výsledok vyhodnotenia ponúk. Úspešnému uchádzačovi verejný obstarávateľ oznámi, že jeho ponuku prijíma. Neúspešnému uchádzačovi oznámi, že neuspel.

**Vysvetlenie:**

V prípade potreby vysvetlenia údajov uvedených vo výzve na predkladanie ponúk, môže požiadať ktorýkoľvek zo záujemcov o ich vysvetlenie priamo u kontaktnej osoby elektronickou poštou na adrese: [pec@centralslovakia.eu](mailto:pec@centralslovakia.eu) .

**19. Doplnujúce informácie:**

Verejný obstarávateľ neuzavrie zmluvu s uchádzačom, ktorý má povinnosť zapísania do registra partnerov verejného sektora a nie je zapísaný v registri partnerov verejného sektora alebo ktorých subdodávateľa, ktorí majú povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora a nie sú zapísaní v registri partnerov verejného sektora.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo zrušiť použitý postup zadávania zákazky vtedy, ak sa zmenili okolnosti, za ktorých sa vyhlásilo verejné obstarávanie.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ani jednu ponuku z predložených ponúk v prípade, že predložené ponuky nebudú výhodné pre verejného obstarávateľa alebo budú v rozpore s finančnými možnosťami verejného obstarávateľa..

Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou, predložením cenovej ponuky resp. účasťou na ohliadke miesta znáša uchádzač bez finančného nároku voči obstarávateľovi a bez ohľadu na výsledky prieskumu. Ponuky doručené na adresu verejného obstarávateľa v zmysle Výzvy v lehote na predkladanie ponúk sa uchádzačom nevracajú. Zostávajú ako súčasť dokumentácie súťaže – prieskumu.

V Banskej Bystrici, dňa: 29.03.2022

Ing. Jiří Pěč, PhD.  
výkonný riaditeľ

**Príloha výzvy:**

Príloha č. 1 – Vecná špecifikácia

## Vecná špecifikácia

### **Predmet zákazky:**

Marketingové poradenstvo a správa kampane kúpeľného produktu regiónu.

### **Opis a parametre zákazky:**

#### Marketingové konzultácie

Zúčastňovanie sa týždenne na marketingových stretnutiach a online konzultáciách.

V rozsahu max. 50 hodín.

#### Grafické práce, DTP

Vypracovanie grafických návrhov podľa požiadaviek, rôzne tlačové podklady a návrhy na sociálne siete, DTP = príprava podkladov do tlače.

V rozsahu max 200 hodín.

#### Kreativita, copywriting

Kreatívne návrhy (riešenia) – hlavné výtvarné smerovanie komunikácie spoločnosti. Copywriting – krátke reklamné texty, PR články na určené témy.

V rozsahu max 50 hodín.

#### Produkcia

Konzultácie, špecifikácie technológií a komunikácia s dodávateľmi – tlačiarne, firmy s reklamnými predmetmi atď.

V rozsahu max. 100 hodín.

**Súťažným kritériom je výsledná cena spolu s DPH podľa vyššie uvedenej špecifikácie.**

**V cenovej ponuke uchádzač uvedie nasledujúce údaje:**

<b>Položka</b>	<b>Rozsah</b>	<b>Jedn. cena bez DPH</b>	<b>Cena bez DPH</b>	<b>Cena s DPH</b>
Marketingové konzultácie	50 hod.	, - EUR	, - EUR	, - EUR
Grafické práce, DTP	200 hod.	, - EUR	, - EUR	, - EUR
Kreatívne riešenie, copywriting	50 hod.	, - EUR	, - EUR	, - EUR
Produkcia	100 hod.	, - EUR	, - EUR	, - EUR
<b>SPOLU</b>			<b>, - EUR</b>	<b>, - EUR</b>